



**Gesucht wird ein/e
Berater/in im Bereich Hotellerie mit Fokus Marketing
im Salzburger Land oder Tirol**

Unser Anforderungsprofil:

- Mehrjährige praktische Erfahrung im Bereich Hotellerie mit Schwerpunkt Marketing
- Sehr gute Kenntnisse in Excel und allen gängigen MS-Office-Programmen
- Touristische Ausbildung (Studium und/oder praktische Ausbildung)
- Das konzeptive Arbeiten ist ein kleiner Teil ihres Aufgabengebietes, der Fokus liegt in der lösungsorientierten Umsetzung
- Sie können Ihr erworbenes Wissen und Ihre Erfahrungen weiterhin praktisch zum Nutzen anderen einbringen
- Ihre Veranlagung ist es anderen zu helfen um gegebene Situationen zu verbessern
- Ihr Denken und Ihre Arbeitsweise ist stark lösungsbezogen
- Ein guter Umgang mit den Unternehmern, Loyalität, Toleranz sowie hohe Serviceorientierung sind für Sie eine Selbstverständlichkeit

Ihr Aufgabenbereich:

- Marketingkonzeption
- Erstellung Detail-Marketingbudget
- Umsetzungsbegleitung der Marketingmaßnahmen
- Erarbeitung und Umsetzungsbegleitung Marketingstrategie
- Marketing Controlling

Wir bieten:

- 5 Tage Woche – Montag bis Freitag
- Flexibilität in der Arbeitszeiteinteilung
- Büroarbeit und Arbeit direkt im Hotel mit dem Kunden
- Arbeiten in einem motivierten und stark kundenorientierten Team
- Eine selbstständige Betreuung und Begleitung mehrerer Hotelbetriebe im Bereich Marketing-Management
- Eine verlässliche Jahresstelle

Entlohnung auf Grundlage der gesetzlichen Rahmenbedingungen (Brutto € 2.000,-) mit Bereitschaft der Überbezahlung je nach Qualifikationen. Die Arbeitszeit umfasst 5 Tage/40 Stunden pro Woche. Ihr Standort wird Salzburger Land oder Tirol sein. Die Stelle ist ab sofort oder ab Jänner/Februar 2019 zu besetzen.

Sollten Sie sich durch die Ausschreibung angesprochen fühlen und das Stellenprofil erfüllen, sehen wir Ihrer Bewerbung mit Interesse entgegen.

Wir sichern Ihnen die absolute Diskretion im Umgang mit Ihrer Bewerbung zu.

Bewerbung bitte an: Tourismusberatung.at Josef Schmid

office@tourismusberatung.at